



皮革製品 修復ラボ

Lesson 31

ブーツをキレイに

ウキウキするね、ブーツの季節です。前回ワークブーツ、とりわけレッドウイングのうんちくを話したが、シーズン的にもタイムリーだし今回はこれらをきれいにして売るハウツーを紹介しようと思う。

価格バリエの広さはお客にとって魅力 安易な値下より手間かけ値上



中古のブーツは、未使用品ならともかく「いい味が出る」——つまり、履き頃な状態だとどうしても下半身リサイクルのネック、清潔感に不安が残る。気持ち悪さを感じると人は試し履きさえ躊躇う。そのため、「そういうのを気にしないお兄さん」にしか売ることができていない店が大半だ。

ブーツは本来老若男女が履きこなせる、ラギッドな格好よさを持つアイテムなので、購買層を広げたいところだ。そこで、抵抗感なく履いてもらえるようにクリーニングしよう。当社がやっていることを、家庭や店舗でもできるようなカタチで紹介する。

- ステップ① 水溶液をつくり洗う**
シューレース（靴ひも）を抜き取る。洗剤や石鹸を水に溶かして水溶液をつくり、歯ブラシをひたしてコバ（革端、切り口）回りの汚れをかき取る。柄つきスポンジやブラシで中を洗う。水溶液は少な目に。中底を濡らし過ぎると乾燥後に縮むので注意。アッパーは水溶液にタオルを漬込み軽く絞り、拭きあげる。アウトソールはたわしてゴシゴシ。汚れが頑固ならクレンザーを使用してもよし。シューレースを水溶液に浸し手洗する。すべて軽くすすいで、真水を絞ったタオルで拭き取る。
- ステップ② 成形して乾かす**
簡易的なシューキーパーをブーツにきっちり入れて成形する。直射日光が当たらず風通しの良い場所で自然乾燥。サーキュレーターや扇風機で乾燥を促進するとよい。（※理想的なのはオゾン対流乾燥庫で除菌除臭乾燥する方法）
- ステップ③ 最終仕上げをする**
乾いた後、汚れが落ちていない箇所や黒ずみを砂消しゴムやサンドペーパー（1500~2000番手くらい）で極めて薄く削る。カラー靴クリームを混ぜて色合わせをし、色の抜けている箇所に少しずつつけてほかす。水性顔料でも可。シューレースの跡がついたペロも同様に。デリケートクリームなどで自然な風合いに仕上げ。ミンクオイルでギトギトにするよりおすすめ。消臭剤でできるだけ無臭に近づける。シューレースを元通り戻して完成！

多少汚れは残っていてもいい。要するに、「味はあるが不潔感はない」状態にすることが大切だ。さらに除菌・除臭・除湿を施していることを左上写真のタグのように表示することも忘れずに。これでお客さんに伝わる。

在庫がたくさんある時、つい値下げに走りがちだが、「汚れているが履きジワが少ないもの」「ソールがさほど減っていないもの」は、少し手間をかければ逆に価格を上げることができる。価格バリエーションの広さは、お客さんにとって魅力だ。

東欧では「ベッドと靴は良いものを買え」。フランスでは「素敵な靴は素敵な所へ連れてってくれる」。イタリアでは「その人が履いている靴はその人格そのもの」などと生活、服飾商品の粋を超えた表現がある。ユーズだっている、そんな靴との出会いを客層広く提供してあげて、どんどん試し履きさせてほしいものだ。



川口 明人氏

業者 profile
1960年、神奈川県生まれ。根っからの靴、バッグ好き。大学卒業後ヨーロッパに渡りフランスのシューズブランドに就職。帰国後は婦人靴ブランドのマネージャー、ブランドバッグ販売責任者、婦人靴メーカー商品企画・製造責任者などを歴任。皮革製品修復の「美靴工房」立ち上げに参画。現在は同社の専務取締役として女性修復師チームを率い多数のメゾンブランドから指名を受ける。メディアにも度々取り上げられており、買店・ブランドリサイクル店にとっては駆け込み寺的存在。



▶ロードバイクの完成品や各種パーツなどを扱う

ゲーム開発のスーパーアプリ

中古自転車事業軌道に

ゲーム連動キャンペーンも

スマホゲーム・アプリ開発を行うスーパーアプリ（愛知県名古屋）が中古スポーツ自転車専門店をオープンし、「スーパーサイクル」



▶同社が起用した美少女キャラの西音寺胡桃(さいおんじくるみ)のPOP

順調な立ち上がりを見せている。昨年1月に店舗とネット併売のモデルで「スーパーサイクル」を立ち上げ、前年同月比2~5倍のペースで伸ばしている。立ち上げ早々に集客に成功したのは、本業のゲーム事業のノウハウを出すと値引きを行うキャンペーンなどを行い、話題を集めた。



サイクル事業部 西川原 申 マネージャー

同社が中古自転車の小売りを始めたのは、アプリ業界の競争激化を受け、違つ領域に挑戦するためだ。「私自身が前職で約16歳の美少女キャラを制作。サイトや店内POPに使用し、無料で遊べる自転車ゲームアプリをリリースした。ゲームで一定スコアを出すと値引きを行うキャンペーンなどを行い、話題を集めた。」

「クロノ24」経由で時計海外販売伸ばす

ネクサス

ネクサス(東京都台東区)が運営する年商約10億円のレアブランド腕時計専門店「ワールドウォッチマーケット」が、海外

ディーラー向けの販売を伸ばしている。世界88カ国の事業者から約20万本のブランド時計が集まる売買サイト「クロノ24」

同店が得意とするリシャール・ミルの腕時計 (写真は8月のもの)

10年間、自転車の買取・販売に従事していたノウハウがあったんです。スポーツ自転車の新品販売台数も伸びて

いることから、ゲームで培った当社の技術を活かしてこの事業を始めた(西川原マネージャー)

へ商品の掲載を開始。単価100万~1500万円ほどの中古時計を常時50~60本掲載。来店や国際宅配に結び付け、1月から8月上旬までの間に1億円ほど売り上げた。ランニングコストは月額5~6万円ほどのため、「費用対効果が高い」(三浦綱泰社長)と

同社はクアンタのほか、ブランド品買取販売の「ぶらんど七福」も直営で4店運営している。2015年9月の全体売上高は前期比36%増の約19億円の見込みだ。

ダイヤモンド買取実践セミナー

実際に見て、触れて、学ぶ実践研修です。

研修内容:金・プラチナ・ダイヤモンド真贋の極意

場所:和歌山店

時間:10:00~17:00(3日間)

日時:予約制

※詳細は弊社ホームページかお電話にてお問合わせ下さい。

受講対象者
新規参入、総合リサイクル店、買取専門店向け研修。基本中の基本からお教えますので、スタッフ研修や、業態転化などをご検討中の企業様、ご担当者様にも必見!

受講企業様の業績UP続出!

ユーズ和歌山 セミナー 検索

本物を見て、触れて、学べる!全国唯一の実践型買取講習

500社以上の受講実績

受講企業募集!

商品を知っているから、わかっているから、高く買える。情報が氾濫する昨今、大切なのは「確かなものを見る目」と「知識」です。当社の初級コース受講で流通の多いロレックスの買取が翌日から可能!講習後のサポート・買取保証などのバックアップも安心。初心者の方にも丁寧に指導いたします。まずはお気軽にお問い合わせを。

詳しくはWEBで! **森時計店 講習**

より売りたい人から、より買いたい人へ

株式会社 ユーズ
〒641-0044 和歌山県和歌山市今福5-6-39

お申し込みお問い合わせ **0120-919-139**

<http://www.e-ourikudasai.com>

ダイヤモンド、色石、その他ジュエリー高価買取致します!

森時計店
石川県金沢市駅西本町2丁目11-42MKビル1F

時計買取導入をわかりやすくまとめた資料ができました!

資料請求 無料

お問い合わせ **076-255-0405**